

Link do produktu: <https://www.wydawnictwocm.pl/elzbieta-malgorzata-jagiello-polska-szkola-makrokonkurencyjnoscip-133.html>



Elżbieta Małgorzata Jagiełło, Polska szkoła makrokonkurencyjności

Cena brutto	44,90 zł
Cena netto	42,76 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	10 dni
Producent	Wydawnictwo Scientia

Opis produktu

Elżbieta Małgorzata Jagiełło jest doktorem nauk ekonomicznych i adiunktem w Instytucie Badań Rynku i Konsumpcji. Od ponad 10 lat specjalizuje się w tematyce konkurencyjności gospodarki. Zarówno w swoich artykułach, jak i książce pt. *Strategiczne budowanie konkurencyjności gospodarki* (2008) opowiada się za potrzebą integrowania różnych podejść badawczych w procesie coraz głębszego poznawania zjawiska konkurencyjności i przedstawia autorską koncepcję Zintegrowanego Modelu Konkurencyjności Gospodarki.

W monografii autorka ukazuje szeroką panoramę polskich osiągnięć i ustaleń w zakresie makrokonkurencyjności na tle dorobku światowego. W ramach tak zarysowanej szkoły polskiej wyróżnia cztery nurty badawcze. Jednocześnie przypisuje szczególną rolę kapitałowi społecznemu i jakości instytucji w kształtowaniu konkurencyjności gospodarki będącej w okresie post-transformacji.

Z racji swojego poznawczego, jak i praktycznego charakteru książka przeznaczona jest dla szerokiego kręgu odbiorców, w szczególności przedstawicieli administracji rządowej oraz studentów ekonomii i zarządzania. Motywem przewodnim książki jest zdanie:

„Zwiększanie konkurencyjności to nie sprint WZROSTU – to MARATON ROZWOJU GOSPODARCZEGO”.

Z recenzji prof. dr hab. Leszka Jasińskiego:

„Pojawiła się publikacja wartościowa i oryginalna. Poszczególne teorie są omawiane kompetentnie i przy wykorzystaniu obszernej literatury przedmiotu. (...) Myślę, że została w niej zawarta wyraźna większość ustaleń dotyczących konkurencyjności, jakie pojawiły się na świecie i w Polsce.(...) Uważam [ją] za udaną i wnikliwą prezentację problemu konkurencyjności międzynarodowej, uzupełnioną o cenne propozycje własne autorki.”

Format: **b5**

Rok wydania: **2014**

Okładka: **miękka**

Liczba stron: **200**